

## **Términos y Condiciones de la Campaña "Rotogotas de ayuda" de Rotoplas**

Bienvenido a la Campaña "Rotogotas de ayuda" de Rotoplas, diseñada para contribuir a fortalecer la infraestructura hídrica en algunas de las comunidades más afectadas por la sequía y promover una mayor conciencia sobre la importancia de cuidar este recurso esencial.

### **1. Aceptación de los Términos y Condiciones**

Al participar en la Campaña Rotogotas de ayuda de Rotoplas (en adelante, la "Campaña"), usted acepta cumplir con estos términos y condiciones (en adelante, los "Términos"). Estos Términos constituyen un acuerdo legalmente vinculante entre usted y Rotoplas, S.A. de C.V. (en adelante, "Rotoplas").

### **2. Definiciones**

- a. Beneficiario: Persona o comunidad receptora de los tinacos donados por la campaña.
- b. Campaña: La campaña "Rotogotas de ayuda" organizada por Rotoplas para fortalecer la infraestructura hídrica en comunidades vulnerables, la cual tendrá una duración del 6 junio al 6 de agosto de 2024.
- c. CENACED: Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres A.C., organización aliada. Con su apoyo esta campaña llega a las personas más vulnerables.
- d. Donación: Aporte máximo de hasta \$2,000,000.00 pesos (dos millones de pesos 00/100 MXN) en Tinacos Rotoplas de 1,100 litros, de conformidad con lo establecido en el apartado 3 de los presentes Términos.
- e. Gotas de Ayuda: Unidades simbólicas de participación acumuladas mediante las acciones descritas en la campaña.
- f. Participante: Cualquier persona que participe en la campaña realizando las acciones indicadas.
- g. Rotoplas: Rotoplas, S.A. de C.V., empresa mexicana organizadora de la campaña, dedicada a la fabricación de soluciones de almacenamiento de agua.

### **3. Introducción**

La Campaña "Rotogotas de ayuda" de Rotoplas busca fortalecer la infraestructura hídrica en las comunidades más vulnerables de México e impulsar una mayor conciencia sobre la preservación del agua. En alianza con el CENACED, Rotoplas donará hasta \$2,000,000.00 (dos millones de pesos 00/100 MXN) en Tinacos Rotoplas de 1,100 litros. La cantidad de tinacos donados estará sujeta al valor comercial de los mismos al momento de finalizar la campaña y variará entre 1,300 y 1,400 tinacos, distribuidos en las comunidades seleccionadas.

### **4. Aceptación de los Términos**

Al participar en la Campaña "Rotogotas de ayuda", los participantes aceptan cumplir y estar sujetos a estos Términos. Si no está de acuerdo con alguna parte de estos Términos, no debe participar en la Campaña.

## 5. Participación en la Campaña

Los Participantes pueden sumar "Rotogotas o Gotas de Ayuda" mediante las siguientes acciones:

- a. **Comprando productos Rotoplas:** Los Participantes deberán subir una foto de su ticket de compra de productos Rotoplas a una página dinámica especialmente diseñada para esta Campaña. Cada peso gastado en productos Rotoplas, se contabilizará como una "Gota o Rotogota de Ayuda". A medida que se acumulen "Gota o Rotogota de Ayuda", se alcanzarán diferentes niveles de metas establecidas para la Donación.
  - Dinámica: La página, especialmente diseñada para la Campaña, tendrá la opción de registro de tickets. Este portal será sencillo y se deberá compartir los siguientes datos:
    - Fecha de compra
    - Foto del ticket o número de ticket
    - Cantidad (total comprado en productos y/o servicios Rotoplas)
- b. **Compartiendo videos en Facebook, Instagram o TikTok:** Todas las personas que compartan en sus redes sociales un video con consejos para ahorrar agua y añadan el hashtag #RotogotasRotoplas contribuirán con "Gotas de Ayuda". El video puede ser en cualquier formato o duración, el único requisito es que mencionen el hashtag. Cada video aportará 100 "Gotas o Rotogotas de Ayuda" hacia la meta de Donación.
- c. **Uso de filtro en Instagram y TikTok:** Al usar el filtro interactivo de Rotoplas, que consiste en una dinámica de gamificación. El filtro presenta un tinaco y gotas de agua cayendo; cada vez que los usuarios usen el filtro se convertirá en 10 "Rotogotas o gotas de Ayuda". Estas "Gotas o Rotogotas de Ayuda" acumuladas ayudarán a alcanzar la meta de Donación.
- d.

## 6. Niveles de Metas de Donación

Los tres niveles de metas de Donación de la Campaña serán:

- Nivel 1: 25,000 gotas
- Nivel 2: 50,000 gotas
- Nivel 3: 100,000 gotas

Los Participantes podrán ver el avance de la donación en la página de la Campaña y en nuestras redes sociales, donde compartiremos el progreso para alcanzar la meta de la Donación.

## 7. Alcance de CENACED

CENACED apoyará a Rotoplas para que la Donación llegue a población vulnerable (los Beneficiarios) en las comunidades seleccionadas (Chihuahua, Oaxaca, Nuevo León, Tamaulipas, Guanajuato y Estado de México).

## 8. Entrega de la Donación a los Beneficiarios

La entrega de la Donación será gestionada por Rotoplas con apoyo y asesoría de CENACED. Los Beneficiarios serán responsables de la instalación de la Donación recibida.

## 9. Protección de Datos Personales

La información personal recopilada durante la Campaña será utilizada exclusivamente para los fines de la misma y estará protegida conforme a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares. Para más detalles, consulte nuestro Aviso de Privacidad en <http://rotoplas.com.mx/aviso-de-privacidad/>

## 10. Código de Ética

Rotoplas se compromete a llevar a cabo esta campaña con los más altos estándares de ética y transparencia, garantizando que las Donaciones lleguen a las personas realmente necesitadas y ajenas al personal involucrado en la Campaña.

Rotoplas se compromete a operar bajo los más altos estándares éticos y legales, y espera lo mismo de todos los Participantes en la Campaña. El código de ética de Rotoplas establece principios fundamentales de integridad, transparencia y respeto que deben guiar la conducta de todos los Participantes en sus interacciones con Rotoplas, otros Participantes y terceros.

- **Integridad y Honestidad:** Los Participantes deben actuar con integridad y honestidad en todas sus interacciones relacionadas con la Campaña. Esto incluye proporcionar información precisa y veraz, así como evitar cualquier forma de engaño, fraude o conducta deshonesta.
- **Respeto y Cortesía:** Los Participantes deben tratar a otros Participantes, clientes y empleados de Rotoplas con respeto y cortesía en todas sus interacciones. Se debe evitar cualquier forma de discriminación, acoso o comportamiento ofensivo.
- **Confidencialidad:** Los Participantes deben respetar la confidencialidad de la información proporcionada por Rotoplas y otros Participantes en la Campaña. No deben divulgar información confidencial a terceros sin autorización previa.
- **Cumplimiento de la Legislación y Normativas:** Los Participantes deben cumplir con todas las leyes, regulaciones y normativas aplicables en relación con su Participación en la Campaña. Esto incluye, entre otros, el cumplimiento de las leyes de protección de datos personales y propiedad intelectual.

- Ética en la Promoción: Los Participantes deben promover la Campaña de manera ética y responsable, evitando prácticas de promoción engañosas, fraudulenta y/o manipuladoras.

Rotoplas se reserva el derecho de tomar medidas disciplinarias, incluyendo la suspensión o cancelación de la participación en el Campaña, contra cualquier Participante que viole este código de ética o los términos y condiciones de la Campaña.

Al participar en la Campaña, los participantes aceptan adherirse al código de ética y cumplir con los principios y valores establecidos por Rotoplas.

## **11. Propiedad Intelectual**

Todo el contenido relacionado con la Campaña, incluyendo textos, gráficos, logos, imágenes y software, es propiedad de Rotoplas y está protegido por las leyes de propiedad intelectual. Los Participantes pueden utilizar el contenido de la Campaña únicamente para fines personales y no comerciales.

Rotoplas reconoce la importancia de proteger su marca y propiedad intelectual, incluyendo, pero no limitándose a marcas, diseños industriales, patentes y cualquier otro activo intangible asociado con la empresa.

Queda estrictamente prohibido el uso no autorizado de la marca de Rotoplas o cualquier otro activo de propiedad intelectual asociado con la empresa con fines comerciales o promocionales, incluyendo su reproducción, distribución, modificación o utilización en sitios web, redes sociales u otros medios digitales sin previa autorización por escrito de Rotoplas.

Los Participantes de la Campaña entienden y aceptan que cualquier uso no autorizado de la marca de Rotoplas o propiedad intelectual de la empresa constituirá una violación de los derechos de propiedad intelectual de Rotoplas y estará sujeto a acciones legales y/o medidas disciplinarias por parte de la empresa.

Rotoplas se reserva el derecho de tomar las medidas necesarias para proteger su propiedad intelectual, incluyendo la presentación de acciones legales, la suspensión o cancelación de la participación en la Campaña y cualquier otro recurso disponible según la legislación aplicable.

Este compromiso de protección de la marca y propiedad intelectual es fundamental para mantener la integridad y reputación de Rotoplas, y los Participantes de la Campaña se comprometen a respetarlo en su totalidad.

## **12. Limitación de Responsabilidad**

Rotoplas no será responsable por cualquier daño directo, indirecto, incidental, especial o consecuente que resulte del uso o incapacidad de uso del sitio web o de la participación en la Campaña. Además, Rotoplas no se hace responsable por cualquier fallo técnico, error humano, o circunstancias fuera de su control que puedan afectar el desarrollo o resultados de la Campaña.

### **13. Enlaces a Sitios de Terceros**

El sitio web de la campaña puede contener enlaces a sitios web de terceros. Rotoplas no se responsabiliza por el contenido ni las prácticas de privacidad de dichos sitios.

### **14. Terminación de la Campaña**

Rotoplas se reserva el derecho a modificar, suspender o finalizar la campaña en cualquier momento sin previo aviso, por cualquier motivo, incluyendo, pero no limitado a, fraude, problemas técnicos o cualquier otra causa fuera de su control.

### **15. Disclaimers**

- a. Participación y Transparencia: La participación en la Campaña es voluntaria y gratuita. La acumulación de "Gotas o Rotogotas de Ayuda" es simbólica y no tiene valor monetario. Rotoplas y CENACED no se hacen responsables por cualquier error en la contabilización de las gotas debido a problemas técnicos o humanos.
- b. Exactitud de la Información: Rotoplas se esfuerza por asegurar que la información proporcionada en el sitio web y en la Campaña sea precisa y actual. Sin embargo, no garantizamos la exactitud, integridad o actualidad de la información y no nos hacemos responsables por cualquier error u omisión.
- c. No Garantía de Resultados: Aunque la Campaña "Rotogotas de ayuda" se ha diseñado con el objetivo de lograr un impacto positivo, Rotoplas no garantiza resultados específicos ni la cantidad de beneficiarios que recibirán la Donación. Las Donaciones dependerán de la participación y el alcance de la Campaña.
- d. Limitación de Compromiso: La donación máxima de Rotoplas será \$2,000,000.00 pesos (dos millones de pesos 00/100 MXN) en Tinacos Rotoplas de 1,100 litros. Rotoplas se reserva el derecho a ajustar las Donaciones en función de los resultados de la Campaña y las condiciones comerciales al finalizar la misma.
- e. Uso de Redes Sociales: La participación a través de redes sociales implica el cumplimiento de las políticas y términos de uso de dichas plataformas. Rotoplas no se responsabiliza por el contenido generado por los usuarios ni por el uso indebido de hashtags o materiales relacionados con la campaña.
- f. Disponibilidad del Sitio: Rotoplas no garantiza que el sitio web de la Campaña estará disponible de manera ininterrumpida o libre de errores. No nos hacemos responsables por cualquier interrupción del servicio, pérdida de datos o cualquier otro inconveniente técnico que pueda surgir.
- g. Relación con Terceros: Cualquier transacción, interacción o acuerdo entre el Participante y terceros encontrados a través del sitio web de la Campaña es exclusivamente entre el participante y dicho tercero. Rotoplas no asume ninguna responsabilidad por dichas interacciones.

- h. Exclusión de Responsabilidad: En la medida permitida por la ley, Rotoplas no será responsable por daños directos, indirectos, incidentales, especiales o consecuentes que resulten de la participación en la Campaña, uso del sitio web, o cualquier otro aspecto relacionado con la Campaña.

## **16. Modificaciones de los Términos**

Rotoplas se reserva el derecho a modificar estos Términos en cualquier momento. Las modificaciones serán efectivas a partir del momento de su publicación en el sitio web de la Campaña. Es responsabilidad de los Participantes revisar periódicamente los términos actualizados.

## **17. Legislación Aplicable y Jurisdicción**

Estos términos y condiciones se rigen por las leyes de México. Cualquier disputa relacionada con estos términos será resuelta exclusivamente en los tribunales de la Ciudad de México.